

# Corriere di Romagna Visit Romagna

## TURISMO E PROMOZIONE

### Gastronomia, folklore e tradizioni Ecco la guida a feste e sagre di paese

Presentato un libro di 196 pagine Un viaggio lungo le strade della Romagna, alla scoperta dei "campanili"

RIMINI Tradizione, genuinità e veicolo di promozione turistica. In poche parole, le **sagre** e le **feste** paesane.

Sono 170 gli appuntamenti, in programma fino a gennaio, racchiusi nella "Guida a **Sagre e Feste - Destinazione Romagna** 2023": un libretto di 196 pagine, una narrazione accompagnata da descrizioni e immagini che prendono per mano il lettore e lo accompagnano in un viaggio lungo le strade della **Romagna**, alla scoperta dei tanti "campanili" che la punteggiano, ognuno con il suo repertorio di tradizioni e folklore, ognuno con il calendario di **sagre e feste**. Il volume, curato da Mediatip, è stato presentato nella sede di **Visit Romagna**, in piazzale Fellini. Erano presenti Chiara Astolfi (direttore di **Visit Romagna**), Massimiliano Falerni (presidente regionale Unpli Emilia-Romagna), Fausto Faggioli (presidente Hearth Academy), Mauro Pazzaglia (direttore Gal Altra **Romagna**), Angela Nazzaruolo (direttore Gal Delta 2000) e Cinzia Dori (direttore Gal Valli Marecchiae Conca). Oltre 150 Proloco Stampato in 4 mila copie, il libretto sarà venduto in tutte le edicole della **Romagna** e distribuito nelle **sagre** e nelle proloco Unpli. Tramite **Visit Romagna**, la **guida** sarà inoltre portata nelle principali fiere turistiche italiane ed estere.

Il progetto **Romagna** Autentica mira a unire la creatività e la forza di oltre 150 Proloco dei territori di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, con più di mille volontari coinvolti, alla professionalità e alle competenze di **Visit Romagna** e dei tre Gal del territorio.

Il progetto folklore Il primo step del progetto ha previsto il coinvolgimento delle proloco per raccogliere i dati sulle manifestazioni da loro organizzate e creare il primo database di tutti gli eventi della **Destinazione**, che è stato inserito in un sito dedicato [www.sagreinromagna.it](http://www.sagreinromagna.it).

Il passo successivo ha permesso di trasformare l'archivio digitale in una pubblicazione cartacea, divenuta realtà con la **Guida**. Attraverso il terzo step, gli enti coinvolti faranno squadra per mettere a sistema le esperienze organizzate nei territori durante le **sagre** e poi per tutto l'anno: visite guidate, mostre, musei, camminate, escursioni, degustazioni. All'atto pratico, l'iniziativa si tradurrà nel lancio della **Romagna** Gift Card: un buono di 20 euro che sarà venduto online e potrà essere usato in una delle **feste** aderenti per la ristorazione o le esperienze.

