

Il Resto del Carlino (ed. Rimini)

Visit Romagna

L'iniziativa di Visit Romagna: il libro (a pagamento) sarà stampato in 4mila copie

Nasce la 'guida' dedicata a sagre e feste paesane «Promuoverà l'entroterra e le nostre tradizioni»

Raccogliere tutta l'offerta delle **sagre** e delle **feste** paesane in **Romagna** in un unico volume.

Un vero e proprio vademecum per i turisti. È stata presentata ieri la **guida Sagre e feste in Romagna 2023**, a cura di Mediatip. A illustrare il volume, fra gli altri, Chiara Astolf, direttrice di **Visit Romagna**, Massilimiano Falerni, presidente regionale Unpli, Fausto Faggioli di Hearth Academy e Bruno Biserni del Gal Altra **Romagna**. Il libretto di 196 pagine sarà stampato in 4mila copie, distribuite - a pagamento - nelle edicole e anche alle varie **sagre** e nelle sedi delle Pro loco. In totale, la **guida** include 170 appuntamenti da qui a gennaio 2024.

Visit Romagna, inoltre, utilizzerà il volume come strumento di promozione alle fiere turistiche italiane ed estere.

«L'iniziativa - spiegano gli organizzatori - si tradurrà nel lancio della **Romagna** gift card: un buono del valore di 20 euro che sarà venduto online e potrà essere usato in una qualsiasi delle **feste** aderenti, per gustare i piatti e le varie attività ed esperienze proposti negli eventi». Per **Visit Romagna** la **guida** «è utile alla promozione del territorio e si inserisce in una strategia più ampia di promozione turistica delle colline e dell'Appennino romagnolo».

La **guida** si aggiunge «a un progetto più ampio, che abbiamo chiamato '**Romagna Autentica**' - aggiunge la Astolfi - e servirà a valorizzare le realtà del nostro entroterra meno note, ma di cui i turisti vanno alla ricerca». Inoltre «metterà in risalto l'autenticità delle tradizioni e la tutela della storia e della cultura nel nostro territorio».

Andrea G. Cammarata.

